

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09n21211-p-10256.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 09.N212.11



Nasza cena brutto	465 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.N212.11
Kod producenta	09.N212.11
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	360
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe
Strona montażu	oś przednia

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

JEEP

5290733AA

JEEP

5290733AB

AP

25511

BRECO

BS9121

OE

5290733AA

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

72

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

30.4

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

32

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnątrznie

Wysokość [mm]

53

średnica [mm]

360

Zastosowanie

JEEP GRAND CHEROKEE III (WH, WK)

6.1 SRT8 4x4 (426KM / 313kW) benzyna (od 2006.03 do 2010.12)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.