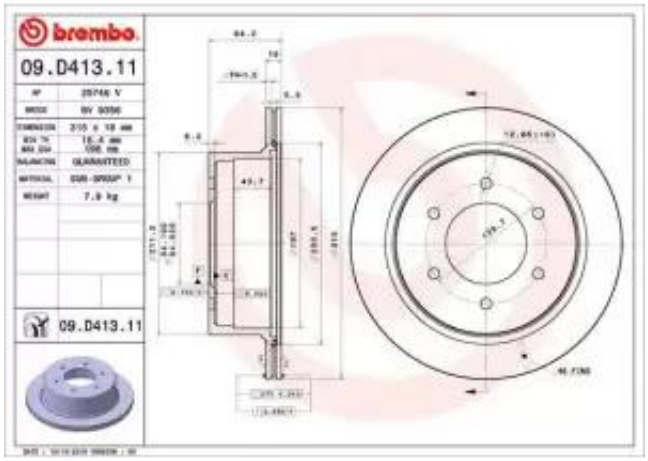
Dane aktualne na dzień: 19-11-2026 05:42

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09d41311-p-10235.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 09.D413.11

Nasza cena brutto	**256 zł**
Dostępność	**Na wyczerpaniu**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**09.D413.11**
Kod producenta	**09.D413.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**315**
Typ tarczy hamulcowej	**wentylowany wewnętrznie**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

MITSUBISHI

380211320

MITSUBISHI

4615A097

AP

25746V

BOSCH

0986479U80

BRECO

BV9356

DELPHI

BG4034

TEXTAR

92148303

ZIMMERMANN

380211320

Parametry

średnica otworu centrującego [mm]

94

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Powierzchnia

pokryty

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

18

Wysokość [mm]

84.2

Ilość otworów

6

średnica [mm]

315

Minimalna grubość [mm]

16.4

Zastosowanie

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.