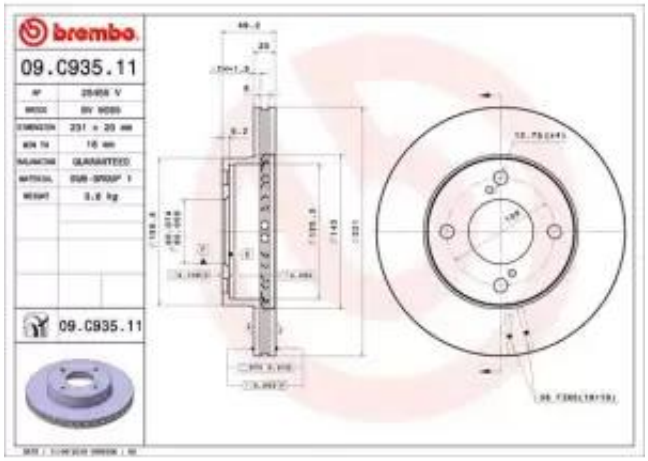
Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 14:36

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09c93511-p-10204.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 09.C935.11

Nasza cena brutto	**147 zł**
Dostępność	**Zapytaj sprzedawcę**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**09.C935.11**
Kod producenta	**09.C935.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**231**
Typ tarczy hamulcowej	**wentylowany wewnętrznie**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

SUZUKI

5531184M00

AP

25455V

BRECO

BV9065

DELPHI

BG4810C

ZIMMERMANN

540531120

Parametry

średnica [mm]

231

Ilość otworów

4

Minimalna grubość [mm]

18

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

średnica otworu centrującego [mm]

60

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

20

Powierzchnia

pokryty

Wysokość [mm]

49.2

Zastosowanie

SUZUKI CELERIO (LF)

1.0 (68KM / 50kW) benzyna (od 2014.03)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.