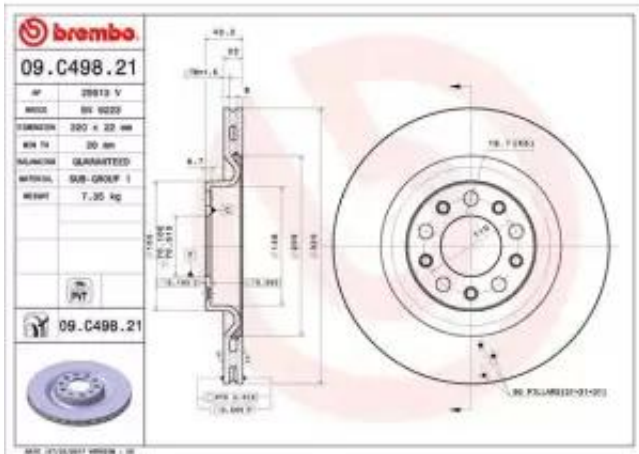


Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09c49821-p-10157.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 09.C498.21



Nasza cena brutto	308 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.C498.21
Kod producenta	09.C498.21
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	320
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

ALFA ROMEO

50546509

AP

25613V

BRECO

BV9223

OE

50546509

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

70

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

20

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

22

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

43.2

średnica [mm]

320

Zastosowanie

ALFA ROMEO GIULIA (952_)

2.0 (280KM / 206kW) benzyna (od 2016.08)

ALFA ROMEO GIULIA (952_)

2.0 Q4 (280KM / 206kW) benzyna (od 2016.08)

ALFA ROMEO STELVIO (949_)

2.0 Q4 (280KM / 206kW) benzyna (od 2016.12)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

