

Nasza cena brutto	286 zł
Dostępność	Zapytaj sprzedawcę
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.C315.11
Kod producenta	09.C315.11
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	324
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

BRECO

BV9120

DELPHI

BG4284

FERODO

DDF1812C

PAGID

55019

ZIMMERMANN

150346420

Parametry

Ilość otworów

5

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

22

Artykuł uzupełniający / informacja uzupełniająca 2
ze śrubami

Wysokość [mm]

77.1

średnica otworu centrującego [mm]

75

średnica [mm]

324

Powierzchnia

pokryty

Minimalna grubość [mm]

20.4

Przetwarzanie

wysoko nawęglany

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnątrz

Zastosowanie

BMW 1 coupe (E82)

135 i (306KM / 225kW) benzyna (od 2007.10 do 2013.10)

BMW 1 coupe (E82)

135 i (326KM / 240kW) benzyna (od 2007.10 do 2013.10)

BMW 1 kabriolet (E88)

123 d (204KM / 150kW) olej napędowy (od 2008.09 do 2013.12)

BMW 1 kabriolet (E88)

135 i (306KM / 225kW) benzyna (od 2008.03 do 2013.10)

BMW 1 kabriolet (E88)

135 i (326KM / 240kW) benzyna (od 2008.03 do 2013.12)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.