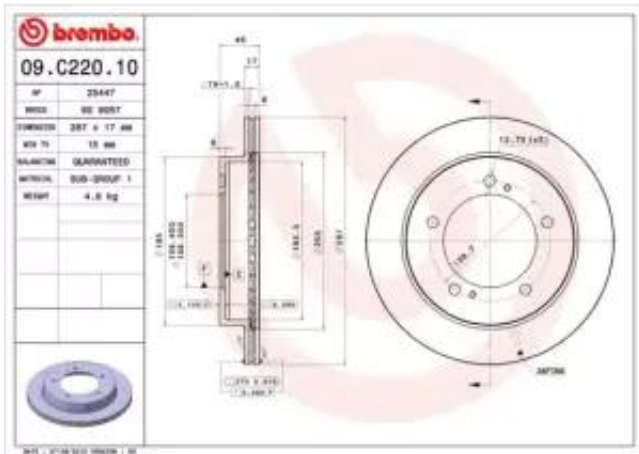


Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09c22010-p-10101.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 09.C220.10



Nasza cena brutto	222 zł
Dostępność	Na wyczerpaniu
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.C220.10
Kod producenta	09.C220.10
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	287
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

SUZUKI

5521176J10

SUZUKI

5521176J11

AP

25447

BOSCH

0986479A32

BRECO

BS9057

FERODO

DDF746

OE

5521176J11

Parametry

średnica otworu centrującego [mm]

108.3

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

15

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

17

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnątrznie

Wysokość [mm]

46

średnica [mm]

287

Zastosowanie

SUZUKI JIMNY samochód terenowy zamknięty (SN)

1.5 DDiS 4WD (65KM / 48kW) olej napędowy (od 2003.12)

SUZUKI JIMNY samochód terenowy zamknięty (SN)

1.5 DDiS 4x4 (86KM / 63kW) olej napędowy (od 2005.08)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

