

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09b95611-p-10062.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 09.B956.11



Nasza cena brutto	353 zł
Dostępność	Zapytaj sprzedawcę
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.B956.11
Kod producenta	09.B956.11
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	330
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe
Strona montażu	oś przednia

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

MINI

34116858071

AP

25433V

APEC BRAKING

DSK2850

BRECO

BV9043

DELPHI

BG4568C

OE

34116858071

PAGID

55754

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

64.2

Ilość otworów

4

Przetwarzanie

wysoko nawęglany

Minimalna grubość [mm]

24.4

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

26

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnątrznie

Wysokość [mm]

45.4

średnica [mm]

330

Zastosowanie

MINI MINI (R56)

John Cooper Works GP (218KM / 160kW) benzyna (od 2012.09 do 2013.11)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

