



Nasza cena brutto	262 zł
Dostępność	Na wyczerpaniu
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.B560.10
Kod producenta	09.B560.10
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	287
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnątrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numerical zamienne

DAIHATSU

43512B4010

DAIHATSU

43512B4010000

AP

25353

BOSCH

0986479A98

BRECO

BS8963

DELPHI

BG4326

FERODO

DDF2247C

OE

43512B4010

Parametry

średnica otworu centrującego [mm]

66.5

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

21

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

22

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

37.5

średnica [mm]

287

Zastosowanie

TERIOS (J2_)

1.5 4x4 (105KM / 77kW) benzyna (od 2006.05)

TERIOS (J2_)

1.5 VVT-i 4x4 (102KM / 75kW) benzyna (od 2010.09)

TERIOS (J2_)

1.5 VVT-i RWD (105KM / 77kW) benzyna (od 2005.11)

TERIOS (J2_)

1.5 VVT-i RWD (102KM / 75kW) benzyna (od 2010.09)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.