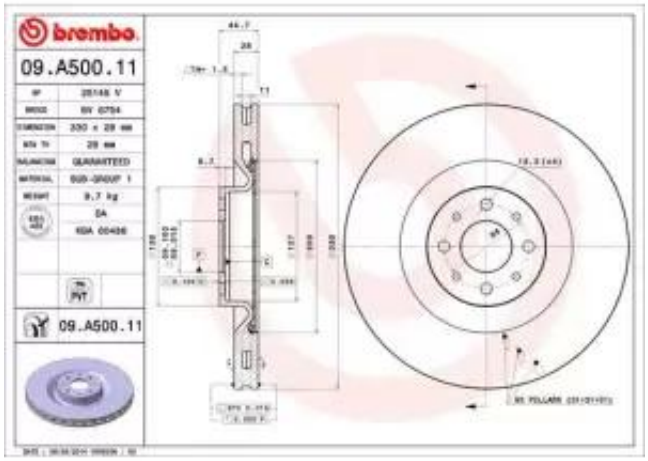
Dane aktualne na dzień: 19-11-2026 06:12

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09a50011-p-9798.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 09.A500.11

Nasza cena brutto	**314 zł**
Dostępność	**Na wyczerpaniu**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**09.A500.11**
Kod producenta	**09.A500.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**330**
Typ tarczy hamulcowej	**wentylowany wewnętrznie**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś przednia**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

LANCIA

51827474

AP

25145V

BOSCH

0986479648

BRECO

BV8754

FERODO

DDF1806

OE

51827474

PAGID

55724

Parametry

Powierzchnia

pokryty

Moment dokręcenia [Nm]

98

średnica otworu centrującego [mm]

59

Ilość otworów

4

Minimalna grubość [mm]

26

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

28

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

44.7

średnica [mm]

330

Zastosowanie

LANCIA DELTA III (844_)

1.8 (200KM / 147kW) benzyna (od 2009.01 do 2014.08)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.