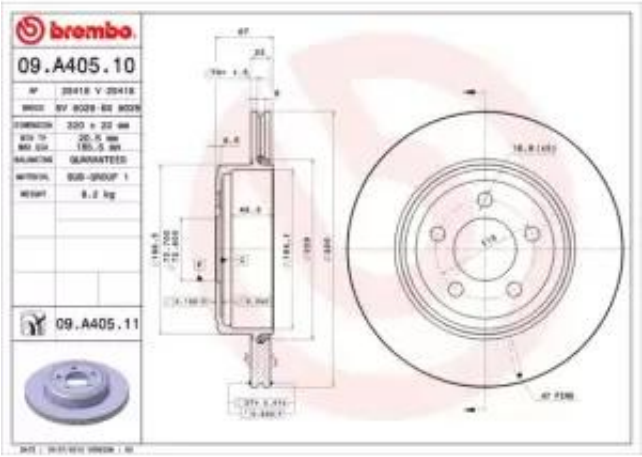
Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 19:29

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09a40511-p-9766.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 09.A405.11

Nasza cena brutto	**245 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**09.A405.11**
Kod producenta	**09.A405.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**320**
Typ tarczy hamulcowej	**wentylowany wewnętrznie**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś tylna**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ CHRYSLER 300C 04-. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

CHRYSLER

04779209AA

CHRYSLER

04779209AB

CHRYSLER

04779209AC

CHRYSLER

04779209AD

CHRYSLER

04779209AF

CHRYSLER

K04779209AA

CHRYSLER

K04779209AB

CHRYSLER

K04779209AC

CHRYSLER

K04779209AD

CHRYSLER

K04779209AF

LANCIA

K04779209AD

LANCIA

K04779209AE

AP

25418

BRECO

BS9028

DELPHI

BG4073

OE

4779209AC

PAGID

54772

TRW

DF4907S

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

72.7

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

20.5

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

22

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

67

średnica [mm]

320

Zastosowanie

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

2.7 (177KM / 130kW) benzyna (od 2007.01 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

2.7 (193KM / 142kW) benzyna (od 2004.09 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

3.0 CRD (218KM / 160kW) olej napędowy (od 2005.09 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

3.0 V6 CRD (211KM / 155kW) olej napędowy (od 2010.11 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

3.5 (249KM / 183kW) benzyna (od 2004.09 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

5.7 (340KM / 250kW) benzyna (od 2004.09 do 2008.12)

CHRYSLER 300 C (LX, LE)

6.1 SRT8 (431KM / 317kW) benzyna (od 2005.06 do 2012.11)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

2.7 (177KM / 130kW) benzyna (od 2007.01 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

2.7 (193KM / 142kW) benzyna (od 2004.09 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

3.0 CRD (218KM / 160kW) olej napędowy (od 2005.09 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

3.5 (249KM / 183kW) benzyna (od 2004.09 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

3.5 AWD (249KM / 183kW) benzyna (od 2004.09 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

5.7 (340KM / 250kW) benzyna (od 2004.09 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

5.7 AWD (340KM / 250kW) benzyna (od 2005.04 do 2010.12)

CHRYSLER 300 C Touring (LX, LE)

6.1 SRT8 (431KM / 317kW) benzyna (od 2005.06 do 2010.12)

CHRYSLER 300C

3.0 CRD (239KM / 176kW) olej napędowy (od 2011.09)

CHRYSLER 300C

3.6 (286KM / 210kW) benzyna (od 2011.09)

CHRYSLER 300C

3.6 (292KM / 215kW) benzyna (od 2011.07)

LANCIA THEMA (LX_)

3.0 D (190KM / 140kW) olej napędowy (od 2011.09 do 2014.10)

LANCIA THEMA (LX_)

3.0 D (239KM / 176kW) olej napędowy (od 2011.09 do 2014.10)

LANCIA THEMA (LX_)

3.6 (286KM / 210kW) benzyna (od 2011.09 do 2014.10)

LANCIA THEMA (LX_)

3.6 4WD (286KM / 210kW) benzyna (od 2011.09 do 2014.10)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.