

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09884010-p-9479.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 09.8840.10



Nasza cena brutto	259 zł
Dostępność	Zapytaj sprzedawcę
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.8840.10
Kod producenta	09.8840.10
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	300
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe
Strona montażu	oś przednia

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD ACCORD 03- 2.4 KOMBI. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

ACURA

45251S0X000

HONDA

45251SEA01

AP

24792

BOSCH

0986479R47

BRECO

BS8418

DELPHI

BG4687

OE

45251SEAJ01

TRW

DF7162

Parametry

Artykuł uzupełniający / informacja uzupełniająca 2
ze śrubami

Moment dokręcenia [Nm]

108

średnica otworu centrującego [mm]

64.2

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

26

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

28

Typ tarczy hamulcowej
wentylowany wewnątrz

Wysokość [mm]

46.1

średnica [mm]

300

Zastosowanie

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

