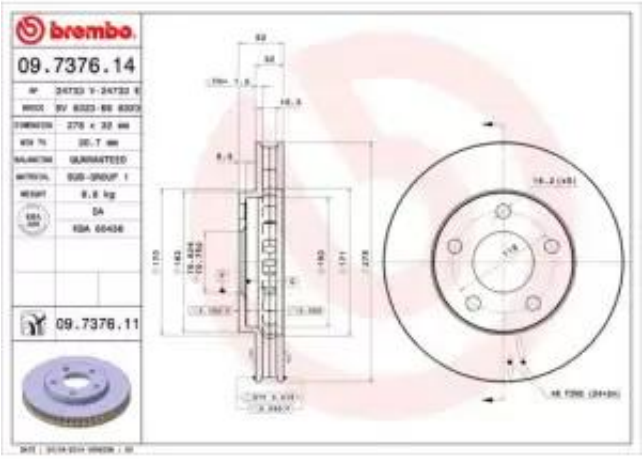
Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 14:22

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-09737611-p-9354.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 09.7376.11

Nasza cena brutto	**222 zł**
Dostępność	**Zapytaj sprzedawcę**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**09.7376.11**
Kod producenta	**09.7376.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**278**
Typ tarczy hamulcowej	**wentylowany wewnętrznie**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś przednia**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

BUICK

18021359

BUICK

18060233

CHEVROLET

18021359

CHEVROLET

18060233

OLDSMOBILE

18021359

OLDSMOBILE

18060233

OPEL

569019

OPEL

569057

PONTIAC

18021359

PONTIAC

18060233

VAUXHALL

569057

VAUXHALL

90542181

AP

24733E

APEC BRAKING

DSK805

ATE

24013201101

BENDIX

561289B

BENDIX

562160B

BOSCH

0986478486

BRAKE ENGINEERING

DI955679

BRECO

BS8323

DELPHI

BG3144

FERODO

DDF1030

FERODO

DDF309

JURID

561289J

JURID

562160J

OE

0569057

PAGID

50233

SBS

15752

SBS

16916

SBS

1815201807

SBS

1815203625

SBS

1815203636

SBS

1815209902

TEXTAR

92091500

TRW

DF4041

VALEO

197004

ZIMMERMANN

430147920

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

70.5

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

30.7

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

32

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

52

średnica [mm]

278

Zastosowanie

CENTURY sedan

3.1 (177KM / 130kW) benzyna (od 1996.10 do 2005.02)

LESABRE

3.8 (208KM / 153kW) benzyna (od 1999.01)

REGAL (4WF_)

3.8 (203KM / 149kW) benzyna (od 2002.10 do 2004.09)

REGAL (4WF_)

3.8 (208KM / 153kW) benzyna (od 1997.10 do 2004.10)

TRANS SPORT

3.4 V6 (188KM / 138kW) benzyna (od 2000.10 do 2005.09)

TRANS SPORT

3.4 V6 AWD (188KM / 138kW) benzyna (od 2001.10 do 2005.09)

CHEVROLET TRANS SPORT

3.4 (186KM / 137kW) benzyna (od 1996.08 do 2005.09)

OPEL SINTRA (APV)

2.2 DTI (116KM / 85kW) olej napędowy (od 1997.07 do 1999.04)

OPEL SINTRA (APV)

2.2 i 16V (141KM / 104kW) benzyna (od 1996.11 do 1999.04)

OPEL SINTRA (APV)

3.0 i 24V (201KM / 148kW) benzyna (od 1996.11 do 1999.04)

PONTIAC BONNEVILLE sedan

3.8 V6 (203KM / 149kW) benzyna (od 1991.09 do 1999.12)

PONTIAC GRAND PRIX VI coupe

3.8 GT (197KM / 145kW) benzyna (od 1996.07 do 1999.07)

PONTIAC GRAND PRIX VI coupe

3.8 GT (203KM / 149kW) benzyna (od 1999.08 do 2003.12)

PONTIAC GRAND PRIX VI coupe

3.8 GT Power (243KM / 179kW) benzyna (od 1996.07 do 2003.12)

PONTIAC GRAND PRIX VI sedan

3.1 (162KM / 119kW) benzyna (od 1996.07 do 1999.07)

PONTIAC GRAND PRIX VI sedan

3.1 (178KM / 131kW) benzyna (od 1999.08 do 2003.12)

PONTIAC GRAND PRIX VI sedan

3.8 (197KM / 145kW) benzyna (od 1996.07 do 1999.07)

PONTIAC GRAND PRIX VI sedan

3.8 (203KM / 149kW) benzyna (od 1999.08 do 2003.12)

PONTIAC GRAND PRIX VI sedan

3.8 GT Power (243KM / 179kW) benzyna (od 1996.07 do 2003.12)

PONTIAC TRANS SPORT

3.4 (182KM / 134kW) benzyna (od 1997.03 do 1998.09)

PONTIAC TRANS SPORT

3.4 (186KM / 137kW) benzyna (od 1998.09 do 1999.12)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.