

Nasza cena brutto	386 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	09.7142.31
Kod producenta	09.7142.31
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	320
Typ tarczy hamulcowej	wentylowany wewnętrznie
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

BRECO

BV9164

DELPHI

BG3988

OE

MR370723

TEXTAR

92169903

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

69

Ilość otworów

5

Przetwarzanie

wysoko nawęglany

Minimalna grubość [mm]

29.8

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

32

Typ tarczy hamulcowej

wentylowany wewnętrznie

Wysokość [mm]

43.5

średnica [mm]

320

Zastosowanie

mitsubishi lancer vi (cj_, cp_)

EVO V (280KM / 206kW) benzyna (od 1998.01 do 1998.12)

mitsubishi lancer vi (cj_, cp_)

EVO VI (281KM / 207kW) benzyna (od 1999.01 do 2001.02)

mitsubishi lancer vii (cs_a, ct_a)

EVO IX (280KM / 206kW) benzyna (od 2005.01 do 2007.09)

mitsubishi lancer vii (cs_a, ct_a)

EVO IX (290KM / 213kW) benzyna (od 2005.08 do 2006.09)

mitsubishi lancer vii (cs_a, ct_a)

EVO VIII - 260 (265KM / 195kW) benzyna (od 2004.03 do 2005.07)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.