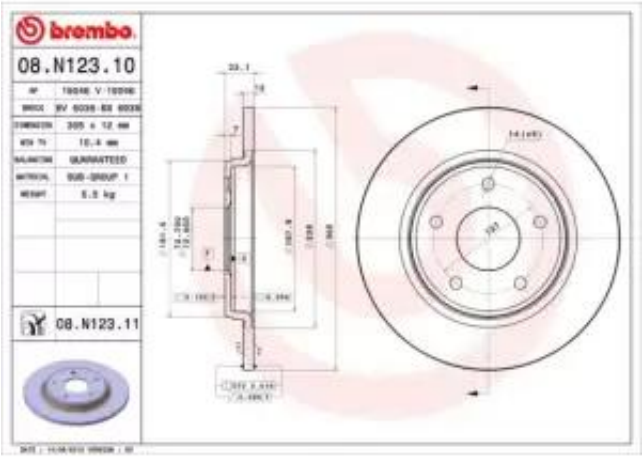
Dane aktualne na dzień: 19-11-2026 05:45

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08n12311-p-9158.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 08.N123.11

Nasza cena brutto	**216 zł**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**08.N123.11**
Kod producenta	**08.N123.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**305**
Typ tarczy hamulcowej	**pełny**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś tylna**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe FREMONT. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

CHRYSLER

4721677AA

CHRYSLER

4721996AA

CHRYSLER

4721996AB

DODGE

4721996AA

FIAT

K04721996AA

FIAT

K04721996AB

VW

7B0615601A

VW

7B0615601B

AP

15046

BOSCH

0986479050

BRECO

BS6038

DELPHI

BG4247

OE

4721677AA

PAGID

54810

TRW

DF6325

Parametry

Powierzchnia

pokryty

Moment dokręcenia [Nm]

129

średnica otworu centrującego [mm]

72.6

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

10.4

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

12

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Wysokość [mm]

33.1

średnica [mm]

305

Zastosowanie

CHRYSLER GRAND VOYAGER V (RT)

2.8 CRD (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2007.10)

CHRYSLER GRAND VOYAGER V (RT)

3.3 (170KM / 125kW) benzyna (od 2008.01)

CHRYSLER GRAND VOYAGER V (RT)

3.6 (283KM / 208kW) benzyna (od 2011.02)

CHRYSLER GRAND VOYAGER V (RT)

3.6 (287KM / 211kW) benzyna (od 2011.02)

CHRYSLER GRAND VOYAGER V (RT)

3.8 (193KM / 142kW) benzyna (od 2007.10)

DODGE JOURNEY

2.0 CRD (140KM / 103kW) olej napędowy (od 2008.06)

DODGE JOURNEY

2.4 (170KM / 125kW) benzyna (od 2009.01)

DODGE JOURNEY

2.4 (175KM / 129kW) benzyna (od 2008.09)

DODGE JOURNEY

2.4 ECO+ (170KM / 125kW) Benzyna / gaz samochodowy (LPG) (od 2008.06)

DODGE JOURNEY

2.7 (185KM / 136kW) benzyna (od 2009.01)

DODGE JOURNEY

3.5 (235KM / 173kW) benzyna (od 2008.06)

DODGE JOURNEY

3.5 AWD (235KM / 173kW) benzyna (od 2008.06)

DODGE JOURNEY

3.6 (287KM / 211kW) benzyna (od 2012.01)

DODGE JOURNEY

3.6 AWD (280KM / 206kW) benzyna (od 2013.05)

DODGE NITRO

3.7 (214KM / 157kW) benzyna (od 2006.09 do 2012.12)

DODGE NITRO

3.7 4WD (214KM / 157kW) benzyna (od 2006.09 do 2012.12)

DODGE NITRO

3.7 V6 4WD (205KM / 151kW) benzyna (od 2007.06 do 2012.12)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD (140KM / 103kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD (170KM / 125kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD (136KM / 100kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD 4x4 (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.0 JTD 4x4 (170KM / 125kW) olej napędowy (od 2011.08)

FIAT FREEMONT (345_)

2.4 (170KM / 125kW) benzyna (od 2011.08)

VW ROUTAN

3.6 (283KM / 208kW) benzyna (od 2011.01 do 2013.12)

VW ROUTAN

3.6 (267KM / 196kW) benzyna (od 2010.12 do 2013.12)

VW ROUTAN

3.8 (200KM / 147kW) benzyna (od 2008.09 do 2010.11)

VW ROUTAN

4.0 (254KM / 187kW) benzyna (od 2008.09 do 2010.11)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.