

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08d24811-p-9152.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 08.D248.11



Nasza cena brutto	165 zł
Dostępność	Na wyczerpaniu
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	08.D248.11
Kod producenta	08.D248.11
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	228
Typ tarczy hamulcowej	pełny
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

SUZUKI

5561152R00

SUZUKI

55611M68P00

AP

15161V

BRECO

BV6153

ZIMMERMANN

540531320

Parametry

Wysokość [mm]

34.2

Ilość otworów

4

średnica [mm]

228

Minimalna grubość [mm]

8

średnica otworu centrującego [mm]

62

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Powierzchnia

pokryty

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

9

Zastosowanie

SUZUKI BALENO (FW, EW)

1.0 (112KM / 82kW) benzyna (od 2016.02)

SUZUKI BALENO (FW, EW)

1.2 (90KM / 66kW) benzyna (od 2016.02)

SUZUKI BALENO (FW, EW)

1.2 Hybrid (90KM / 66kW) Hybryda silnik benzynowy / elektryczny (od 2016.02)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

