

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08d22411-p-9150.html>

Tarcze hamulcowe BREMBO 08.D224.11



Nasza cena brutto	188 zł
Dostępność	Na wyczerpaniu
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	08.D224.11
Kod producenta	08.D224.11
Producent	BREMBO
Średnica [mm]	280
Typ tarczy hamulcowej	pełny
Rodzaj produktu	Tarcze hamulcowe

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ MAZDA MX-5 15-. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

MAZDA

N25126251

AP

15182V

BRECO

BV6174

ZIMMERMANN

370440220

Parametry

średnica otworu centrującego [mm]

55

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Powierzchnia

pokryty

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

9.5

Wysokość [mm]

35.6

Ilość otworów

4

średnica [mm]

280

Minimalna grubość [mm]

7.5

Zastosowanie

MAZDA MX-5 IV (ND)

2.0 (160KM / 118kW) benzyna (od 2015.06)

MAZDA MX-5 IV (ND)

2.0 (184KM / 135kW) benzyna (od 2018.05)

MAZDA MX-5 RF Targa (ND)

2.0 (160KM / 118kW) benzyna (od 2016.12)

MAZDA MX-5 RF Targa (ND)

2.0 (184KM / 135kW) benzyna (od 2018.05)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

