Dane aktualne na dzień: 11-11-2026 01:51

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08c04641-p-9111.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 08.C046.41

Nasza cena brutto	**176 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**08.C046.41**
Kod producenta	**08.C046.41**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**259**
Typ tarczy hamulcowej	**pełny**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PRZÓD. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

SUZUKI

5561170L00

SUZUKI

5561170L00000

SUZUKI

5561171L01

AP

15160V

BOSCH

0986479V07

BRECO

BV6152

DELPHI

BG4345

TEXTAR

92242303

ZIMMERMANN

540530420

Parametry

Powierzchnia

pokryty

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

9

Wysokość [mm]

43.3

Ilość otworów

4

średnica [mm]

259

Minimalna grubość [mm]

6

średnica otworu centrującego [mm]

62

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Zastosowanie

SUZUKI SWIFT IV (FZ, NZ)

1.2 (90KM / 66kW) benzyna (od 2010.10)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.