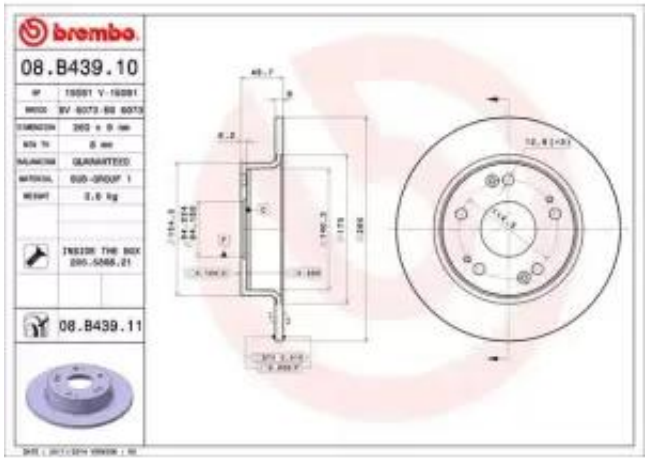
Dane aktualne na dzień: 19-11-2026 06:30

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08b43911-p-9091.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 08.B439.11

Nasza cena brutto	**199 zł**
Dostępność	**Na wyczerpaniu**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**08.B439.11**
Kod producenta	**08.B439.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**259,7**
Typ tarczy hamulcowej	**pełny**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś tylna**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

HONDA

42510-SDA-A00

BREMBO

08.B439.11

DELPHI

BG3964

FERODO

DDF1390C

JURID

562542 JC

REMSA

61648.00

ROADHOUSE

61648.00

TEXTAR

92227603

Parametry

średnica [mm]

259,7

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

9,2

Minimalna grubość [mm]

8

Wysokość [mm]

48,5

średnica otworu [mm]

114,3

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Średnica piasty koła [mm]

64,2

Ilość otworów

5

Powierzchnia

naoliwione

spełnia wymagania Normy ECE

ECE-R90

średnica otworu do [mm]

12,8

Zastosowanie

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.