
BRECO

BS6036

DELPHI

BG3660

FERODO

DDF1553

FERODO

DDF1553C

OE

52098666

PAGID

54137

TEXTAR

92113700

TRW

DF4178

Parametry

Powierzchnia

pokryty

średnica otworu centrującego [mm]

72.3

Ilość otworów

5

Minimalna grubość [mm]

9.5

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

10

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Wysokość [mm]

75.4

średnica [mm]

305

Zastosowanie

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

2.7 CRD 4x4 (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2001.10 do 2005.09)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

2.7 CRD 4x4 (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2004.10 do 2005.09)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

3.1 TD 4x4 (140KM / 103kW) olej napędowy (od 1999.04 do 2001.12)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

4.0 4x4 (190KM / 140kW) benzyna (od 1999.04 do 2005.09)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

4.7 V8 4x4 (220KM / 162kW) benzyna (od 1999.04 do 2000.08)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

4.7 V8 4x4 (223KM / 164kW) benzyna (od 1999.04 do 2005.09)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

4.7 V8 4x4 (258KM / 190kW) benzyna (od 2001.10 do 2005.09)

JEEP GRAND CHEROKEE II (WJ, WG)

4.7 V8 4x4 (227KM / 167kW) benzyna (od 2003.06 do 2005.09)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.

