Dane aktualne na dzień: 12-11-2026 05:30

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08a50111-p-9010.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 08.A501.11

Nasza cena brutto	**197 zł**
Dostępność	**Zapytaj sprzedawcę**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**08.A501.11**
Kod producenta	**08.A501.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**278**
Typ tarczy hamulcowej	**pełny**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś tylna**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

LANCIA

51822719

AP

14951V

BRECO

BV7742

FERODO

DDF1864

OE

51822719

Parametry

Powierzchnia

pokryty

Moment dokręcenia [Nm]

98

średnica otworu centrującego [mm]

59

Ilość otworów

4

Minimalna grubość [mm]

10

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

12

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Wysokość [mm]

31.2

średnica [mm]

278

Zastosowanie

LANCIA DELTA III (844_)

1.8 (200KM / 147kW) benzyna (od 2009.01 do 2014.08)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.