Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 14:33

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/tarcze-hamulcowe-brembo-08710611-p-8798.html



Tarcze hamulcowe BREMBO 08.7106.11

Nasza cena brutto	**242 zł**
Dostępność	**Na wyczerpaniu**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**08.7106.11**
Kod producenta	**08.7106.11**
Producent	**BREMBO**
Średnica [mm]	**315**
Typ tarczy hamulcowej	**pełny**
Rodzaj produktu	**Tarcze hamulcowe**
Strona montażu	**oś tylna**

Opis produktu

Nazwa handlowa: tarcze hamulcowe PAJERO TYŁ. Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz hamulcowych, wykorzystywanych jako wyposażenie fabryczne przez największych producentów samochodów.

Numery zamienne

MITSUBISHI

MB618797

AP

14692

APEC BRAKING

DSK2015

ATE

24011801401

BENDIX

562114B

BOSCH

0986478713

BOSCH

0986AB9644

BRAKE ENGINEERING

DI955218

BRECO

BS7551

DELPHI

BG3105

FERODO

DDF715

JURID

562114J

METELLI

230464

OE

MB618797

PAGID

50238

SBS

16471

SBS

1815203020

TEXTAR

92093100

TRW

DF4075

VALEO

186691

Parametry

Powierzchnia

pokryty

Moment dokręcenia [Nm]

100

średnica otworu centrującego [mm]

108

Ilość otworów

6

Minimalna grubość [mm]

16.4

Grubość tarczy hamulcowej [mm]

18

Typ tarczy hamulcowej

pełny

Wysokość [mm]

84.2

średnica [mm]

315

Zastosowanie

MITSUBISHI PAJERO CLASSIC (V2_W)

2.5 TD (115KM / 85kW) olej napędowy (od 2001.07)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

2.4 (112KM / 82kW) benzyna (od 1991.04 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

2.5 TD 4WD (99KM / 73kW) olej napędowy (od 1990.12 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

2.8 TD (125KM / 92kW) olej napędowy (od 1994.06 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

3.0 V6 24V (181KM / 133kW) benzyna (od 1994.06 do 1997.05)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

3.0 V6 24V (177KM / 130kW) benzyna (od 1997.06 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

3.0 V6 4WD (150KM / 110kW) benzyna (od 1990.12 do 1995.12)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

3.5 V6 24V (208KM / 153kW) benzyna (od 1994.06 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II (V3_W, V2_W, V4_W)

3.5 V6 24V (194KM / 143kW) benzyna (od 1997.07 do 1999.10)

MITSUBISHI PAJERO II Canvas Top (V2_W, V4_W)

2.4 (112KM / 82kW) benzyna (od 1991.04 do 2000.04)

MITSUBISHI PAJERO II Canvas Top (V2_W, V4_W)

2.5 TD 4WD (99KM / 73kW) olej napędowy (od 1990.12 do 2000.04)

MITSUBISHI PAJERO II Canvas Top (V2_W, V4_W)

3.0 V6 (150KM / 110kW) benzyna (od 1990.12 do 1995.12)

MITSUBISHI PAJERO II Canvas Top (V2_W, V4_W)

3.0 V6 24V (181KM / 133kW) benzyna (od 1994.06 do 2000.04)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

2.5 TD (99KM / 73kW) olej napędowy (od 1998.11)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

2.5 TD (115KM / 85kW) olej napędowy (od 2002.07)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

2.5 TD (133KM / 98kW) olej napędowy (od 2003.08)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

3.0 V6 (177KM / 130kW) benzyna (od 1998.11)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

3.0 V6 (170KM / 125kW) benzyna (od 2000.06)

MITSUBISHI PAJERO SPORT I (K7_, K9_)

3.0 V6 4WD (167KM / 123kW) benzyna (od 2003.03)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.