Dane aktualne na dzień: 11-11-2026 04:39

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/klocki-hamulcowe-brembo-p83160-p-11533.html



Klocki hamulcowe BREMBO P83160

Nasza cena brutto	**145 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**P83160**
Kod producenta	**P83160**
Producent	**BREMBO**
Grubość [mm]	**14,5**
Długość [mm]	**121,55**
Rodzaj produktu	**Klocki hamulcowe**

Opis produktu

Nazwa handlowa: klocki hamulcowe TYŁ LEXUS RX 15-. Klocki Brembo są idealnym rozwiązaniem dla pasjonatów motoryzacji, którzy lubią jeździć dynamicznie, bez utraty komfortu podczas użytkowania na drodze.

Numery zamienne

TOYOTA

0446610010

TOYOTA

T0446610010

A.B.S.

35135

FMSI-VERBAND

22981

ICER

182262

MINTEX

MDB3897

Parametry

Długość [mm]

121,55

Wysokość [mm]

42,5

Grubość [mm]

14,5

Zastosowanie

TOYOTA C-HR (_X1_)

1.2 (116KM / 85kW) benzyna (od 2016.10)

TOYOTA C-HR (_X1_)

1.2 4WD (116KM / 85kW) benzyna (od 2016.10)

TOYOTA C-HR (_X1_)

1.8 Hybrid (98KM / 72kW) Hybryda silnik benzynowy / elektryczny (od 2016.10)

TOYOTA C-HR (_X1_)

2.0 (148KM / 109kW) benzyna (od 2016.11)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.