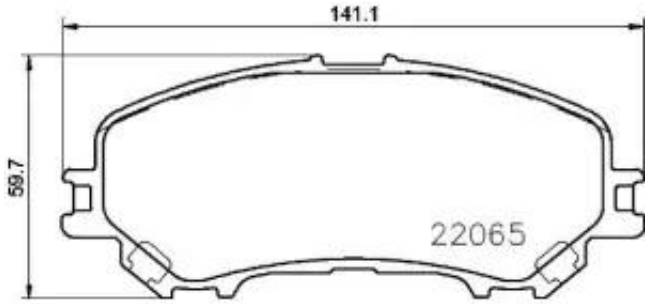
Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 10:39

Link do produktu: https://hamulce.martec.pl/klocki-hamulcowe-brembo-p56100-p-11128.html

Klocki hamulcowe BREMBO P56100



Nasza cena brutto	**137 zł**
Dostępność	**Na wyczerpaniu**
Czas wysyłki	**48 h**
Numer katalogowy	**P56100**
Kod producenta	**P56100**
Producent	**BREMBO**
Grubość [mm]	**17.9**
Rodzaj produktu	**Klocki hamulcowe**
Strona montażu	**oś przednia**
Szerokość [mm]	**141.1**
System hamulcowy	**Akebono**

Opis produktu

Nazwa handlowa: klocki hamulcowe NISSAN QASHQAI 13-. Klocki Brembo są idealnym rozwiązaniem dla pasjonatów motoryzacji, którzy lubią jeździć dynamicznie, bez utraty komfortu podczas użytkowania na drodze.

Numery zamienne

NISSAN

D10604EA0A

RENAULT

410277562R

RENAULT

410604EA0A

RENAULT (DFAC)

410608851R

AKEBONO

AN793WK

ATE

13046056522

BENDIX

511229

BOSCH

0986424011

DELPHI

LP3144

FERODO

FDB4843

GALFER

B1G12014792

HELLA PAGID

8DB355021691

HERTH%2BBUSS JAKOPARTS

J3601007

ICER

182181

JURATEK

JCP8146

JURID

573659J

KAWE

131822

METELLI

2206501K

MINTEX

MDB3717

NIPPARTS

N3601111

NISSHINBO

NP2074

NISSHINBO

PF2620

NK

222272

OE

410604EA0A

OE

D10604BA0A

OE

D10604EA0A

PAGID

T2393

RAICAM

RA09506

REMSA

131822

ROADHOUSE

2131822

TEXTAR

2206501

TRW

GDB3622

TRW

GDB7946

WOKING

P1218322

Parametry

Numer WVA

22065

system hamulcowy

Akebono

Styk ostrzegawczy o zużyciu

z akustycznym czujnikiem zużycia

Ilość wskaźników zużycia okładzin [na oś]

2

Wysokość [mm]

59.7

Szerokość [mm]

141.1

Grubość [mm]

17.9

Zastosowanie

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.2 DIG-T (115KM / 85kW) benzyna (od 2013.11)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.3 DIG-T (140KM / 103kW) benzyna (od 2018.08)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.3 DIG-T (160KM / 118kW) benzyna (od 2018.08)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.5 dCi (110KM / 81kW) olej napędowy (od 2013.11)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.5 dCi (116KM / 85kW) olej napędowy (od 2018.06)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.6 dCi (130KM / 96kW) olej napędowy (od 2013.11)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.6 dCi ALL MODE 4x4-i (130KM / 96kW) olej napędowy (od 2013.11)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.6 DIG-T (163KM / 120kW) benzyna (od 2014.10)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

1.7 dCi (150KM / 110kW) olej napędowy (od 2019.01)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

2.0 (144KM / 106kW) benzyna (od 2014.06)

NISSAN QASHQAI II SUV (J11, J11_)

2.0 ALL MODE 4x4-i (144KM / 106kW) benzyna (od 2015.10)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.2 TCe 130 (130KM / 96kW) benzyna (od 2015.06)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.3 TCe 140 (140KM / 103kW) benzyna (od 2018.08)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.3 TCe 160 (160KM / 117kW) benzyna (od 2018.08)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.5 BLUE dCi 115 (116KM / 85kW) olej napędowy (od 2018.08)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.5 dCi 110 (110KM / 81kW) olej napędowy (od 2015.06)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.6 dCi 130 (130KM / 96kW) olej napędowy (od 2015.06)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.6 dCi 130 4x4 (130KM / 96kW) olej napędowy (od 2015.06)

RENAULT KADJAR (HA_, HL_)

1.6 TCe 165 (163KM / 120kW) benzyna (od 2016.11)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.