

Link do produktu: <https://hamulce.martec.pl/klocki-hamulcowe-brembo-p56060-p-11108.html>

Klocki hamulcowe BREMBO P56060



Nasza cena brutto	133 zł
Dostępność	Zapytaj sprzedawcę
Czas wysyłki	48 h
Numer katalogowy	P56060
Kod producenta	P56060
Producent	BREMBO
Grubość [mm]	16
Rodzaj produktu	Klocki hamulcowe
Strona montażu	oś tylna
Szerokość [mm]	110.5
System hamulcowy	Tokico

Opis produktu

Nazwa handlowa: klocki hamulcowe NISSAN NAVARA 04-. Klocki Brembo są idealnym rozwiązaniem dla pasjonatów motoryzacji, którzy lubią jeździć dynamicznie, bez utraty komfortu podczas użytkowania na drodze.

Numery zamienne

NISSAN
44060EA090

NISSAN
44060EA091

NISSAN
44060EB325

NISSAN
D4060EB300

A.B.S.

37536

AKEBONO

ACT1101

APEC BRAKING

PAD1481

APEC BRAKING

PAD1588

ASHIKA

5101130

ASIMCO

KD1788

ATE

13046057842

ATE

605784

BENDIX

510862

BENDIX

572610B

BENDIX-AU

DB1919

BLUE PRINT

ADN142135

BOSCH

0986494369

BOSCH

0986TB2969

CIFAM

8227440

COMLINE

ADB31518

COMLINE

CBP31518

DELPHI

LP2016

DON

PCP1300

FERODO

FDB1882

FERODO

FSL1882

FERODO

FSL1890

FMSI-VERBAND

D1101 8204

GALFER

B1G10214972

GIRLING

6134059

HELLA PAGID

8DB355012081

HELLA PAGID

8DB355028331

HELLA PAGID

8DB355033421

HERTH%2BBUSS JAKOPARTS

J3611050

ICER

181934

JAPANPARTS

JPP130AF

JAPANPARTS

PP130AF

JURATEK

JCP1882

JURID

572610J

KAWE

118801

LPR

05P1377

MAGNETI MARELLI

363700201523

MAGNETI MARELLI

T1523MM

METELLI

2207440

MINTEX

MDB2716

NIPPARTS

J3611050

NISSHINBO

NP2028

NK

222265

OPTIMAL

12347

OE

24240157

PAGID

T1523

QUINTON HAZELL

7728

QUINTON HAZELL

BP1527

REMSA

118801

RHIAG

100864

ROADHOUSE

2118801

TEXTAR

2424001

TRISCAN

811014045

TRUSTING

7600

TRW

GDB3405

VALEO

598730

WAGNER

WBP24240A

WOKING

P1006302

WOKING

P1088301

ZIMMERMANN

242401651

Parametry

Numer WVA

24240, 24242, 24243

system hamulcowy

Tokico

Styk ostrzegawczy o zużyciu

z akustycznym czujnikiem zużycia

Ilość wskaźników zużycia okładzin [na oś]

2

Wysokość [mm]

41

Szerokość [mm]

110.5

Grubość [mm]

16

Zastosowanie

NISSAN NP300 NAVARA (D40)

2.5 dCi (144KM / 106kW) olej napędowy (od 2005.07)

NISSAN NP300 NAVARA (D40)

2.5 dCi 4WD (190KM / 140kW) olej napędowy (od 2009.12)

NISSAN NP300 NAVARA (D40)

2.5 dCi 4WD (174KM / 128kW) olej napędowy (od 2005.07)

NISSAN NP300 NAVARA (D40)

2.5 dCi 4WD (171KM / 126kW) olej napędowy (od 2006.10)

NISSAN NP300 NAVARA (D40)

3.0 dCi 4WD (231KM / 170kW) olej napędowy (od 2010.02)

NISSAN NP300 NAVARA Platforma / podwozie (D40)

2.5 dCi (190KM / 140kW) olej napędowy (od 2010.03)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

2.5 dCi (174KM / 128kW) olej napędowy (od 2005.01)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

2.5 dCi 4WD (174KM / 128kW) olej napędowy (od 2005.03)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

2.5 dCi 4WD (171KM / 126kW) olej napędowy (od 2006.10)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

2.5 dCi 4WD (190KM / 140kW) olej napędowy (od 2010.08)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

2.5 dCi 4WD (163KM / 120kW) olej napędowy (od 2005.01)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

3.0 dCi (231KM / 170kW) olej napędowy (od 2010.08)

NISSAN PATHFINDER III (R51)

4.0 4WD (269KM / 198kW) benzyna (od 2005.09)

O producencie

Brembo jest światowym liderem w zakresie projektowania i produkcji tarcz i klocków hamulcowych. Produkty Brembo jako wyposażenie fabryczne i części zamienne wykorzystywane są przez największych producentów samochodów osobowych i ciężarowych. Tarcze hamulcowe są również wytwarzane i sprzedawane na potrzeby niezależnego rynku części zamiennych (tzw. aftermarketu). Dzięki zintegrowaniu procesu produkcji i zastosowaniu najlepszego projektu i technologii konstrukcyjnej, obecnie w zakładach Brembo na całym świecie produkuje się 50 milionów tarcz rocznie. Aby wspierać swoich klientów i ich indywidualne strategie globalnego rozwoju firma Brembo posiada zakłady produkcyjne w Europie, USA, Meksyku, Brazylii i Chinach, mające zintegrowane podejście procesowe, po to by zoptymalizować koszty produkcji i logistyki. Dlatego też firma Brembo może zaoferować swoim klientom połączone korzyści scentralizowanego procesu rozwoju produktu i lokalnej produkcji dla maksymalnego zwiększenia konkurencyjności i jakości usług dla czołowych światowych producentów.